

‘Meedoen aan de Beursvloer moet een logische stap zijn’

13 okt 2010 [start printen](#)

OOSTERHOUT - De tweede editie van de Oosterhoutse Beursvloer staat gepland voor donderdag 9 december. Isabelle Prohn is hét gezicht van de organiserende stichting Samen voor Oosterhout en hoopt het succes van vorig jaar te evenaren en wellicht te overtreffen.



Laat de hectische tijden richting de Beursvloer maar komen; Isabelle is er klaar voor.

“De eerste Oosterhoutse Beursvloer was eigenlijk te goed”, bekent Isabelle aan de gastentafel van haar knusse kantoor in hartje Oosterhout. “De Stichting Samen voor Oosterhout werkt heel het jaar door aan de bewustwording van bedrijven op het gebied van maatschappelijk ondernemen en doet niet alleen de organisatie van de beursvloer”, aldus makelaar/intermediair Prohn.

‘Samen voor Oosterhout’ werd - na een goed voorbeeld uit Zeist - in 2009 opgericht en was de vierde gemeente in het land waar een dusdanig netwerk in Maatschappelijk Betrokken Ondernemen van de grond kwam. De founders van ‘Samen voor Oosterhout’, waaronder Rabobank Amerstreek, Wahl en de gemeente Oosterhout, opende een sollicitatieprocedure voor een Makelaar Betrokken Ondernemen. Dat Isabelle werd aangenomen, bewijst dit artikel. Dat ze haar eerste opdracht, het organiseren van de Beursvloer, tot een goed einde bracht, blijkt wel uit het feit van de tweede editie aanstaande is en dat bij de eerste Beursvloer, meer dan 120 organisaties en bedrijven betrokken waren, er 150 ‘matches’ werden genoteerd met een omgerekende fictieve handelswaarde van 217.000 euro. Dat Isabelle het idee ‘een organisatiebureau te zijn’ soms nog moet weerleggen, is daarom dan ook niet zo gek. Maar waarom zou een Ingenieur Bouwkunde en Projectontwikkelaar Woningbouw bij Ballast Nedam op zulk een vacature solliciteren?

“Het Maatschappelijk Ondernemen geeft mensen een goed gevoel en daar wil ik graag bij helpen. Zo’n match op de Beursvloer is ‘mijn werk in het klein’. Als bedrijven iets goed willen doen voor de samenleving en die vraag aan mij voorleggen, inventariseer ik hun wensen en kan ik ze helpen richting de juiste organisaties. Zo kan een bedrijf haar personeel extra competenties laten ontwikkelen door ze een dag met meilijk opvoedbare jongeren te laten optrekken; dat is pas een teamuitje! Een ander onderdeel van mijn werkzaamheden is het opbouwen en onderhouden van netwerken. Ik ben dus geregeld op events van bijvoorbeeld Kiwanis of JCI te vinden, allemaal voor het goede doel... Daarnaast organiseer ik ook diverse bijeenkomsten, zoals het Open Coffee Oosterhout en de workshops Goede Zaken, deze week nog door zo’n twintig organisaties bezocht om zich voor te bereiden op de Beursvloer en daarbij hoop ik in

de toekomst meer bedrijven en organisaties uit de kerkdorpen te kunnen strikken.”