

Artikelserie: Beursvloer Nieuwegein

Intermediair met kennis van twee werelden

Door Grieta Felix

Op initiatief van Samen voor Nieuwegein wordt op 18 november de eerste Beursvloer georganiseerd, waar bedrijven en maatschappelijke organisaties een match aangaan voor een ruil van kennis, menskracht en middelen. In aanloop naar dit evenement belicht Ons Nieuwegein in een artikelenreeks het Samen voor-concept vanuit verschillende invalshoeken. In deel 1 intermediair Hanneke Weesie.

Voorjaar 2010 is vanuit het Platform Maatschappelijk Ondernemen de stichting Samen voor Nieuwegein opgericht. Het Samen-voor concept, dat in talrijke andere steden al positieve resultaten heeft opgeleverd, probeert bedrijven en maatschappelijke organisaties bij elkaar te brengen. Het is de bedoeling dat zij een netwerk gaan vormen waar diensten en middelen uitgewisseld kunnen worden. Het gaat nadrukkelijk niet om sponsoring of geldelijke steun, maar om een ruil van deskundigheid of concrete inzet. Bijvoorbeeld een bedrijf dat een teambuildingsdag gebruikt om een cultureel evenement op een school te organiseren. Of een ICT-bedrijf dat een vereniging ondersteunt op computergebied. Om de verschillende partners bij elkaar te brengen is iemand nodig die weet wat er in het bedrijfsleven én in het maatschappelijk veld speelt. Zo iemand is intermediair Hanneke Weesie. Geboren in Tilburg, groeide ze op in Doorn. Ze studeerde bedrijfs- en consumentenwetenschappen in Wageningen, maar na een jaar had ze behoefte aan een bezinningsperiode: "Wat wil ik nou? Het kriebelde al lang om naar het buitenland te gaan voor langere tijd. Het moest iets concreets zijn, ervaring opdoen, maar niet commercieel." Het werd een half jaar Sri Lanka. Het ging echt om culturele uitwisseling: "Je leefde hun leven mee en bracht je eigen cultuur over met verhalen en foto's. Als 19-jarige ben je gewend dat alles geregeld is, dat er duidelijke plannen zijn. Dat was niet zo. Dan hadden we bijvoorbeeld Engelse les voor kinderen georganiseerd en dan kwamen er twee. Bleek dat ze hun ouders hielpen thuis of op het land. We hebben ook een onderzoek gedaan naar mikrokrediet voor vrouwengroepen.

Het werd een oefening in geduld. Het kostte veel tijd eer ons onderzoek in het Singalees was vertaald. Dan leer je dingen niet altijd op jouw manier te willen doen." Vervolgens ging ze communicatiewetenschappen studeren in Nijmegen. De interesse in andere culturen bleef. Daarom sloot ze zich aan bij Aiesec, een internationale studentenorganisatie waar uitwisseling voorop staat. "Daar heb ik ook al leren matches. Een student wil iets gaan doen in het buitenland. Welk land en welke stageopdracht passen het beste bij hem of haar?" Na haar afstuderen werkte ze eerst als communicatiespecialist bij de Triodos Bank: "Dat beviel goed, het is een heel maatschappelijk georiënteerde bank. Maar ik wilde ook verder kijken in het bedrijfsleven." Ze werd consultant bij een marketingadviesbureau: "Een goede ervaring, maar puur commercieel. Dat gaf me toch te weinig voldoening." Toen kwam de vacature voor de Nieuwegeinse intermediairfunctie: "Alle puzzelstukjes vallen samen. In Sri Lanka is de basis gelegd. Inmiddels heb ik voldoende kennis en ervaring meegekregen. Het is leuk om het bedrijfsleven en het maatschappelijk veld bij elkaar te brengen, omdat je beide werelden begrijpt. Als intermediair kan ik hen laten ervaren dat de verschillen vaak kleiner blijken dan ze denken." Met haar gedrevenheid en deskundigheid zal Weesie daar zeker in slagen. Ze is momenteel bezig kennis te maken en naamsbekendheid op te bouwen in Nieuwegein. Daarnaast organiseert ze de Beursvloer: "Hopelijk zullen zoveel mogelijk bedrijven, verenigingen en organisaties zich aanmelden voor dit bijzondere evenement. Voor alle partijen levert het alleen maar voordelen op.



Hanneke Weesie, gedreven intermediair van Samen voor Nieuwegein. (Foto: Grieta Felix)

Maatschappelijke organisaties krijgen concreet iets gedaan, zonder grote uitgaven of ingewikkelde subsidieregelingen. Bedrijven bouwen naamsbekendheid op, het is reclame mét lading. Maatschappelijk betrokken ondernemen wordt steeds belangrijker. Zo laat je als bedrijf zien dat je de samenleving een warm hart toedraagt. Bovendien zit je in een netwerk waarin je andere bedrijven en organisaties ontmoet, waarmee je verdere initiatieven kunt ontwikkelen." Werknemers die tijdelijk minder werk hebben, kunnen toch ingezet worden. Het is goed voor de teambuilding, de binding aan het bedrijf

en de ontwikkeling van verschillende vaardigheden. Bedrijven en organisaties kunnen zich vanaf vandaag inschrijven voor de Beursvloer via www.samenvoornieuwegein.nl. Organisaties moeten dat voor 1 september doen. Zij krijgen vooraf gratis een Goede Zaken-training om een goede match te kunnen maken. Daarover leest u in augustus meer in deel 2.

Voor vragen of meer informatie kunt u contact opnemen met Hanneke Weesie via 0643368435 of info@samenvoornieuwegein.nl