

Op initiatief van Samen voor Nieuwegein wordt op 18 november de eerste Beursvloer georganiseerd, waar bedrijven en maatschappelijke organisaties een match aangaan voor een ruil van kennis, menskracht en middelen. In aanloop naar dit evenement belicht Ons Nieuwegein in een artikelenreeks het concept 'Samen voor...' vanuit verschillende invalshoeken. In deel 2: de Goede Zaken training.

Meer kans op goede match door training

Door Grieta Felix

De maatschappelijke organisaties die zich aanmelden voor de Beursvloer kunnen op 16 of 21 september van 19.30 tot 22.00 uur gratis deelnemen aan een training. Met deze zogenaamde Goede Zaken training doen ze letterlijk goede zaken op de Beursvloer. Ze vergroten ermee hun kansen op een goede match.

Volgens Hanneke Weesie, die als intermediair van Samen voor Nieuwegein de training in Nieuwegein organiseert, is deelname echt noodzakelijk: "Uit andere plaatsen weten we dat het werkt. In de praktijk blijkt dat de kans op een Beursvloer-match meer dan 90 procent is als je eerst de workshop hebt gevolgd. Deelnemers komen met heel enthousiaste reacties." Zo zei een deelnemer in Soest: "Ik ga hier met veel ideeën en inspiratie weg." Een ander had nu duidelijker wat de organisatie te bieden had. Of zoals iemand van een organisatie in De Bilt het verwoordt: "Ik vond het vooral positief dat belicht werd dat wij bedrijven ook iets te bieden hebben. Dat maakt de drempel om iets te vragen lager." In Zeist bleek na een geslaagde match hoe belangrijk de training was geweest: "Je moet niet alleen in geld denken, maar een creatieve manier bedenken. Mensen gingen in ons geloven, in ons product en in het nut en de noodzaak van ons project." Uit deze reacties is al enigszins af te leiden wat er op de training allemaal gebeurt. De Goede Zaken training wordt gegeven door Esther Hofstede en Reggy Broekhuijsse. Zij doen dat vanuit Samen voor betrokken ondernemen in alle steden die werken met het concept 'Samen

voor...'. "Tijdens deze workshop leren maatschappelijke organisaties hun wensen en behoeften helder te krijgen en goed te formuleren", aldus Weesie. "Ze worden geholpen om hun wens zo neer te leggen dat bedrijven het leuk en interessant vinden daarin mee te gaan." De training begint daarom met een kijkje in de keuken hoe bedrijven werken en denken, zodat organisaties zich kunnen verplaatsen in die bedrijven. Zo krijgen ze helder hoe ze hun wens het beste kunnen brengen, op welke manier die de meeste impact heeft.

Vervolgens gaan de deelnemers in groepjes de vragen/wensen bespreken en helpen ze elkaar bij het verwoorden daarvan. Van elke organisatie kunnen een of twee mensen meedoen aan de workshop. De deelnemers houden elkaar scherp. Door elkaar vragen te stellen, krijgen organisaties helder wat ze precies willen. Weesie: "Geld is taboe op de Beursvloer. Tijdens de training verschuift voor de organisaties de aandacht van geld naar wat je eigenlijk wilt. Je moet je vraag heel concreet maken. Op een gegeven moment is de vraag helder, maar wat is dan je tegenprestatie? Bijvoorbeeld een adviesbureau heeft advies gegeven aan een scoutinggroep. Die zet een survivalbaan op voor de sportdag



Goede Zaken workshop in De Bilt.

(Foto: Samen voor De Bilt)

van de leden van het adviesbureau." Tenslotte volgt de laatste stap. Op de Beursvloer moeten organisaties hun wens op een wervende, prikkelende manier kunnen brengen. Er wordt gewerkt met de zogenaamde 'elevator pitch', het liftgesprek. Alsof je in de lift stapt en iemand ontmoet waarin je iets ziet. Je hebt dan tot de verdieping waar je eruit moet, dus zeer beperkt tijd om je voor te stellen en kennis te maken. Zo hebben maatschappelijke organisaties tijdens de Beursvloer ook maar kort de tijd om hun wens onder de aandacht te brengen en een goede

match te maken. Maar dankzij de training komen ze goed beslagen ten ijs en kunnen er goede zaken worden gedaan. Een prima investering dus die niets kost, maar wel veel oplevert.

De eerste aanmeldingen voor de Beursvloer zijn al binnen. Maatschappelijke organisaties kunnen zich nog tot en met 1 september aanmelden via: info@samenvoornieuwegein.nl of via 064336843. Meer informatie is te vinden op: www.samenvoornieuwegein.nl.

Beveiliging overgangen vooral zaak gemeenten

Door Grieta Felix

De gemeenten Utrecht en Nieuwegein hebben het BRU gevraagd de veiligheid rond de sneltram kritisch tegen het licht te houden. Te veel wordt echter volgens teammanager Jos de Lang de verantwoordelijkheid bij het BRU gelegd. Extra veiligheidsmaatregelen zijn vooral een zaak van de gemeente, in overleg met BRU en nu nog ProRail. Connexion, hoewel geen partij, voelt zich toch betrokken.

Het tramongeval van 28 juli waarbij een 82-jarige vrouw om het leven kwam, heeft de vraag opgeroepen of het sneltramspoor wel voldoende beveiligd is. Hans Reusch, wethouder van verkeer, heeft daarom het Bestuur Regio Utrecht (BRU) opdracht gegeven de veiligheid nog eens kritisch tegen het licht te hou-

gemeente, in overleg met ProRail en in discussie met het BRU. De Lang: "Wanneer ProRail zegt dat het spoor veilig genoeg is, verplaatst de discussie zich naar het BRU. Vraag is dan of de overige acht samenwerkende gemeenten bereid zijn een deel van de kosten te dragen." Na het eind van het jaar wordt het een zaak van



Dit bermmonument herinnert voorbijgangers dagelijks aan de bijna een jaar geleden verongelukte Ricky Berrens.