

Het succes smaakt naar meer



De medewerkers van Van Anraad tijdens de warming-up voor de hardloopleiding door Rob Druppers. (Foto: Grieta Felix)

DOOR GRIETA FELIX

Steeds meer bedrijven en maatschappelijke organisaties weten elkaar te vinden als partners van Samen Voor Nieuwegein, het netwerk voor maatschappelijk betrokken ondernemen. Het succes van de Beursvloer smaakt naar meer. Er zijn verschillende vormen van partnerschap mogelijk, afhankelijk van de omvang, de draagkracht, en de wensen van het bedrijf of de organisatie.

Elke week worden er nog matches uitgevoerd die op de Beursvloer van 18 november vorig jaar zijn gesloten. Bedrijven, verenigingen en maatschappelijke organisaties vonden elkaar om met gesloten beurs zaken te realiseren. Zo organiseerde atletiekvereniging Atverni als tegenprestatie voor het doorlichten van de administratie een hardloopleiding door Rob Druppers voor medewerkers van Van Anraad Assurantiën. De voor- en na afval kwam anderhalf jaar geleden bij Atverni en is inmiddels technisch directeur geworden. Ondanks de snijdende kou en de sneeuw was het voor de verzekeraars een geweldige ervaring.

Zowel Atverni als Van Anraad zijn partner van Samen Voor Nieuwegein. "Alleen al het op de site staan is voor ons nuttig", aldus Huub Vrijdag, be-

stuurslid van de atletiekvereniging. "Mensen gaan nu begrijpen wat we doen. De vereniging heeft veel te bieden en heeft ook een massageopleiding en bridgeclub in huis." Voor Van Anraad speelde de naamsbekendheid mee, maar het belangrijkste was de maatschappelijke betrokkenheid. Het kleinschalige, dat je heel direct iets voor een ander kunt betekenen, dat was wat Philip van Anraad zo aansprak: "Binnenkort gaan we ook met een paar mensen pannenkoeken eten bij Skippy in Nieuwegein, hartstikke leuk." Het bedrijf had met Sinterklaas een cadeautje gedaan in de schoen van deze meervoudig gehandicapte kinderen. "Er zijn verschillende vormen van partnerschap mogelijk", aldus Hanneke Weesie, intermediair van Samen Voor Nieuwegein. Zij heeft de afgelopen tijd de bedrijven en

organisaties benaderd over het verdere verloop van de op de Beursvloer gesloten matches. Ook informeert ze of er belangstelling bestaat voor samenwerkingsverbanden voor langere tijd. "In overleg met het bedrijf bepalen we dan welke vorm het best bij dat bedrijf past", aldus Weesie. Partnerschap op maat dus. Afhankelijk van de omvang en draagkracht van het bedrijf en zijn doelstellingen en wensen kan gekozen worden voor een jaarlijkse bijdrage van tussen de 750 en 10.000 euro. De bijdrage kan in geld, maar ook in natura plaatsvinden, bijvoorbeeld door de jaarrekening op te maken of drukwerk te regelen. "Afhankelijk van de grootte van het partnerschap krijgt het bedrijf meer uren dienstverlening in de vorm van advies en ondersteuning ten bate van een of meerdere perfecte matches buiten de Beursvloer om en projecten op het gebied van maatschappelijk betrokken ondernemen." Partners nemen deel aan het mbo-netwerk en aan verschillende evenementen en netwerk-bijeenkomsten, zoals die van 14 april aanstaande. Ze krijgen vier tot zes keer per jaar een digi-

tale nieuwsbrief voor inspiratie en tips. Voor kleinere bedrijven en ZZP-ers kan partnerschap te kostbaar zijn. "Zij kunnen daarom voor 250 euro 'vriend' worden", aldus Weesie. "Zij horen wel bij het netwerk en ontvangen de nieuwsbrief, maar krijgen geen persoonlijk advies of ondersteuning." Voor maatschappelijke organisaties gelden veel lagere tarieven, ook hier biedt Samen Voor maatwerk. Er is immers een wezenlijk verschil tussen kleine stichtingen en verenigingen enerzijds en professionele maatschappelijke organisaties anderzijds. "De insteek is in alle gevallen dat je terugverdient, wat je investeert", aldus Weesie. Nu draagt de gemeente relatief veel bij, maar het is de bedoeling dat zij geleidelijk aan tot 50 procent bijdraagt. De overige bijdragen moeten komen vanuit bedrijven en maatschappelijke organisaties.

Wilt u ook partner of vriend worden van Samen Voor Nieuwegein? Neem dan contact op met Hanneke Weesie (06-43368435) of kijk voor meer informatie op www.samenvoornieuwegein.nl.

Weg naar nieuwe oplossingen

DOOR GRIETA FELIX

Steunpunt Mantelzorg Nieuwegein organiseerde op 16 februari een informatiebijeenkomst over 'de kanteling', de nieuwe praktische invulling van de gemeentelijke compensatieplicht vanuit de WMO. Een aantal dingen verandert behoorlijk ten opzichte van de huidige situatie.

Op 1 januari 2007 werd de compensatieplicht, met de

zeningen. Er moet aan een aantal voorwaarden worden voldaan om in aanmerking te komen voor individuele voorzieningen: de klant, noch zijn omgeving kan het probleem oplossen, een algemene, collectieve voorziening is niet mogelijk en de voorziening is langer dan zes maanden

Bovendien zal aangemoedigd worden dat mensen voorzieningen zelf betalen, zoals de man van 83 die elke twee jaar een nieuwe auto kocht. Toen hij niet meer mocht autorijden, vroeg hij een scootmobiel aan. Met het geld dat hij anders besteedde aan een auto, heeft hij nu een Rolls

Open dag

Iedereen wordt zatermaart uitgenodigd om te nemen in de studio RTV9 in IJsselstein. 12.30 uur is er openvans wordt die middag nieuwe aanwinst ont een reportage auto, gelijk een verbindings. Die maakt het mogelijk op locatie live radio-dingen te maken. Niet er altijd opnames ge die naar de studio ge moeten worden. De een geschenk. Pulse zijnsorganisatie van stein, heeft de (twee hands) auto geschor het Roest Crolliusfo heeft de ombouw tot tageauto betaald. De dag wordt georganiseerd omdat RTV9 twaalf jaar bestaat. Het beg in een keldertje, me kruipruimte, van he Wieleroord in Lopik dat gesloopt werd ir band met nieuwbou ren ze het dak boven hoofd en verhuider IJsselstein. RTV9 b uitsluitend uit vrijwilligers/liefheb die hebben dan ook den lopen knutselen huurruimte op de Z 11 om te toveren in dio. De locale omro Nieuwegein sloot zi zodat de omroep nu drie gemeentes en r werd uitgebreid me dit moment werken veer tachtig mensen de radio en 30 bij d goed er naar de pro ma's geluisterd en g wordt is niet beken veel te kostbaar voc kleine budget dat de heeft om daar onder naar te laten doen. I zijn de medewerker overtuigd dat die ki luisteraars er zijn en den daarin gesterkt ze horen, bijvoorbeeld weekend. Dan zijn heleboel verslaggepad naar allerlei sp strijden. Zo nu en d die in bij de uitzend de studio. Hier zal we auto ook zeker v komen. Tijdens de kan iedereen kome hoe het allemaal w