



Samen voor
De Bilt

Jaarverslag 2009



Samen voor De Bilt: hét netwerk voor Maatschappelijk Betrokken Organisaties

Samenwerken • Verbinden • Inspireren



Inhoudsopgave

Samen voor De Bilt	4
Woord van de voorzitter	5
Resultatenoverzicht 2009	6
Toelichting	7
Matchoverzicht	8
Beursvloer De Bilt	10
Roefeldag	11
Vrijwilligersweek gemeente De Bilt	12
Overige projecten	13
Communicatie	14
Organisatie, Bestuur en Raad van Advies	15
Financiën	16
Founders en Partners	18



Samen voor De Bilt

Astrid Kloosterziel en Ingrid Verheij

Samen voor De Bilt inspireert, activeert en implementeert Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de gemeente De Bilt. Met als doel een brug te slaan tussen bedrijf en samenleving, de binding tussen beiden te verstevigen en daarmee de lokale samenleving te versterken. De nadruk ligt hierbij op werknemersvrijwilligers die een actieve bijdrage leveren aan maatschappelijke organisaties als stichtingen, verenigingen en instellingen, met inzet van hun kennis en kunde, menskracht en middelen. Samen voor De Bilt handelt vanuit de gedachte, dat Betrokken Ondernemen voor alle partijen toegevoegde waarde heeft.

Samen voor De Bilt heeft als werkgebied de gehele gemeente De Bilt. In de vorm van concrete projecten als bijvoorbeeld de Beursvloer De Bilt, Make A Difference Day en de Roefeldag, maar ook via matches op maat leveren wij met elkaar een waardevolle bijdrage aan de actuele maatschappelijke thema's binnen de gemeente. In 2009 werden hiermee ruim 3000 mensen in het maatschappelijke veld bereikt. Al deze matches samen vertegenwoordigen een maatschappelijke waarde van ruim € 150.000,-.

Samen voor De Bilt is een stichting met betalende founders en partners. Om een gezond evenwicht te waarborgen in de exploitatie streven wij naar een verdeling van 50/50 door de gemeente enerzijds en bedrijven en organisaties uit lokale gemeenschap



anderzijds. In 2009 hebben de founders en partners 42% van de begroting gedekt en draagt de gemeente 43% bij in de vorm van subsidie. De overige inkomsten zijn afkomstig van extra of externe opdrachten. De activiteiten van Samen voor De Bilt worden geïnitieerd en uitgevoerd door Ingrid Verheij en (sinds maart 2009) Astrid Kloosterziel vanuit het kantoor in Zeist. Het bestuur en de 8 leden van de Raad van Advies bewaken de koers en strategie van de stichting. Geïnspireerd door de betrokkenheid van bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties én de gemeente De Bilt is enthousiast gewerkt aan het realiseren van de doelen van 2009. Kijk voor meer informatie op www.samenvoordebilt.nl

“Het is mooi om te zien dat een match kan uitgroeien tot een duurzame relatie, waarbij men jaarlijks samen een activiteit of ontmoeting heeft ”

Een bewogen jaar met mooie scores!

Evert ten Kate



Het jaar 2009 is een bewogen jaar geweest in velerlei opzichten. De wereld om ons heen is veranderd door de economische crisis, hoewel wij daar in het lopende jaar nog weinig van hebben gemerkt.

Bestuurlijk heeft Jaap Lagendijk in februari afscheid genomen als voorzitter. Hij heeft Samen voor De Bilt vanaf het ontstaan geleid en ik mocht hem opvolgen. We hebben Hilde Hoogewoud bereid gevonden ons bestuur te komen versterken.

Het jaar 2009 is een erg druk jaar geweest; naast de ondersteuning in de organisatie van de jaarlijkse Roefeldag, de derde editie van de Vrijwilligersweek van de gemeente en alle andere activiteiten, hebben we ons inziens weer een zeer geslaagde en druk bezochte Beursvloer georganiseerd, ditmaal bij De Werkplaats. Vele matches zijn er gemaakt en er was een groot enthousiasme onder de deelnemers.

Ook is er binnen een gemeentelijk initiatief meegesproken over de te vormen "ondersteuningsstructuur". Doel hiervan voor de gemeente is het centraal organiseren en financieren van alle vrijwilligersactiviteiten binnen de gemeente De Bilt. Eind 2009 zou hierover besloten worden doch is e.e.a. vooralsnog in de wacht gezet. Binnen Samen voor De Bilt is gediscussieerd welke rol onze stichting hierin zou kunnen innemen. Tevens zien we risico's in de financiering. Dit is juist gebleken, want door de gemeente is er dit jaar alleen voor 2010 weer een subsidie toegezegd. We hadden echter om een meerjarige toezegging gevraagd om ook een lange termijnbeleid te kunnen voeren.

De ondersteuning door de gemeente zal zeker ook in 2010 nog onze aandacht vragen om de goede positie die wij inmiddels hebben opgebouwd te behouden en uit te bouwen, in het belang van zowel maatschappelijke organisaties als ook het bedrijfsleven!

Als bestuur zijn we veel dank verschuldigd aan onze Founders en Partners, die ons naast de gemeentelijke bijdrage van de noodzakelijke middelen hebben voorzien om alle activiteiten mogelijk te maken. Maar ook dank naar onze bevlogen medewerkers Ingrid en Astrid, die de basis van onze organisatie vormen!

Ook voor 2010 hebben wij weer de nodige plannen en hopen wij op de blijvende steun van gemeente en bedrijfsleven om dit alles mogelijk te maken. Dan kunnen we De Bilt nog meer betrokken laten zijn bij elkaar!

*Evert ten Kate,
Voorzitter Samen voor De Bilt*

Resultatenoverzicht 2009

Prestatievelden:	Gerealiseerd in 2007	Gerealiseerd in 2008	Gerealiseerd in 2009
Aantal matches totaal:	95	79	178
Project Beursvloer	88	-	99
Project "Leren omgaan met geld"	7	13	-
Project "Roefeldag" (bijdrage werving roefelplaatsen)	-	52	66
Project "Vrijwilligersweek gemeente De Bilt"	9*	10	11 *
Project "Make A Difference Day in bedrijf"	-	-	3
Overige matches founders en partners	-	4	3
Losse matches externen	0	0	2
Aantal projecten uitgevoerd/ondersteund totaal:	3	3	4
Aantal netwerkbijeenkomsten/workshops totaal:	5	3	5
Workshops "Goede Zaken" voor de Beursvloer	3	-	2
Startbijeenkomst (voorjaar)	x	x	x
Masterclass voor founders en bedrijfspartners	-	x	x
Stakeholdersbijeenkomst (najaar)	x	x	x
Bereik			
Bereik aantal mensen in het maatschappelijke veld	1445	896	3511
Aantal deelnemende werknemersvrijwilligers	> 275	212	384
Aantal ingezette uren werknemersvrijwilligers	2362	1418	2325
Contracten totaal:	16	22	22
Founders	4	5	5
Bedrijven partners	4	5	5
Maatschappelijke partners	8	12	12

* een deel hiervan is op de Beursvloer gematched

Toelichting

Samen voor De Bilt had in 2009 de volgende ambities:

1. uitbreiden van de capaciteit
2. het faciliteren van 100 matches
3. drie projecten waaronder de Derde Beursvloer De Bilt
4. twee workshops 'Goede Zaken' ter voorbereiding op de Beursvloer
5. twee netwerkbijeenkomsten
6. founders en partners: 25 contracten
7. inzet Wellventure Monitor als meetinstrument

Resultaten

- Ad 1. Het succes van de afgelopen twee jaar heeft geleid tot het aantrekken van een extra medewerker voor 16 uur per week. Per 1 maart 2009 is deze vacature ingevuld door Astrid Kloosterziel in de functie van intermediair.
- Ad 2. Mede door de omvang van twee projecten, waaronder de Beursvloer met alleen al 99 matches, is het aantal gerealiseerde matches van totaal 178 in 2009 zeer hoog. Aantekening bij de matches van het project "de Roefeldag" is dat de matches deels zelf en deels met inzet van vrijwilligers is bereikt.
- Ad 3. Naast de zeer succesvolle derde editie van de Beursvloer De Bilt en de bijdrage aan de werving van roefelplaatsen voor de jaarlijkse Roefeldag hebben we ook dit jaar weer een vrijwilligersweek voor de gemeente mogen organiseren in de derde week van september. Als vierde project hebben we, mede op initiatief van twee van de founders, een eerste aanzet gemaakt om een aantal matches uit te voeren tijdens de landelijke Make A Difference Dagen (MADD).
- Ad 4. Voor het waarborgen van de kwaliteit van het matchen op de Beursvloer wordt er voor de deelnemende maatschappelijke

organisaties een voorbereidende workshop gegeven. Hierin staat het "zaken doen" met bedrijven en organisaties centraal.

- Ad 5. De kracht van Samen voor De Bilt ligt in het samenbrengen van partijen met het gezamenlijke doel "iets samen te willen delen". De netwerkbijeenkomsten zijn daar ook onderdeel van. Ook dit jaar zijn er 3 netwerkbijeenkomsten georganiseerd.
- Ad 6. De gewenste uitbreiding van het netwerk in 2009 is niet gehaald. De aandacht dit jaar is gelegd op de interne organisatie zoals de sollicitatieprocedure en het inwerken van de nieuwe collega.
- Ad 7. De Wellventure Monitor is op verzoek van de klant bij 3 matches/projecten ingezet. Deze monitor geeft beide betrokken partijen waardevolle informatie over de uitvoering en behaalde doelen van de match. Een aantal gemiddelde scores op rij:

Bedrijven:

loyaliteit tav de werkgever _____	8,2
fun factor _____	8,7
activiteit draagt bij aan de bedrijfsreputatie _____	8,2

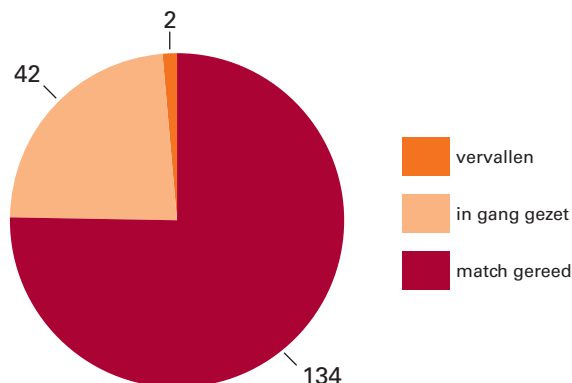
Maatschappelijke organisaties:

plezier van de deelnemer _____	9,0
bijdrage aan beeldvorming _____	8,3
bijdrage aan nieuwe relaties _____	8,5

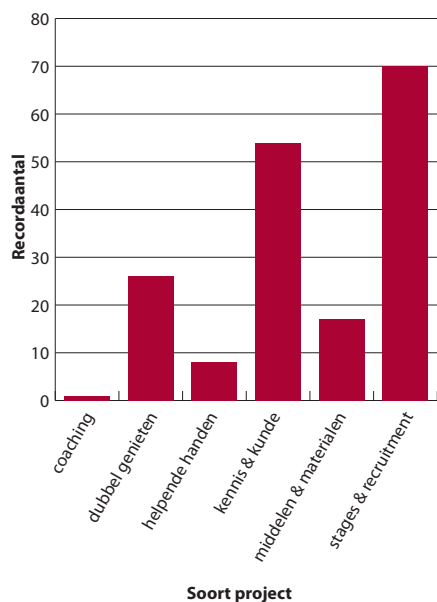
Meer informatie over de inhoud van de projecten vindt u verderop in dit jaarverslag.

Matchoverzicht

Totaal matchoverzicht 2009



Match verdeling per projectsoort



Soort projecten en activiteiten: Coaching, Dubbel Genieten, Helpende Handen, Kennis & Kunde, Middelen & Materialen en Stages & Recruitment

Coaching: 1 match

Bij matches en projecten die vallen onder coaching is er sprake van een één op één begeleiding op een gebied waarin mensen een steuntje in de rug nodig hebben.

Voorbeeld: middelbare scholieren gaan basisschoolleerlingen coachen bij het leren huiswerk maken.

Dubbel Genieten: 26 matches

Bij Dubbel Genieten staat de ontmoeting centraal. Op een heel praktische manier brengt Samen voor De Bilt medewerkers van bedrijven en mensen, die wel wat extra aandacht kunnen gebruiken, bij elkaar. Deze ontmoeting met een groep mensen die vaak 'onzichtbaar' is resulteert in een onvergetelijke ervaring voor alle deelnemers. Dubbel genieten verbreedt ieders horizon en creëert respect en begrip voor elkaar. Deze winst en inspiratie neemt elke deelnemende medewerker mee terug naar de werkomgeving.

Voorbeeld: uitstapje naar Paleis Soestdijk met ouderen, een rondleiding in de nieuwe woonomgeving van bewoners met een verstandelijke beperking.

Helpende Handen: 8 matches

Helpende Handen is een vorm van Maatschappelijk Teambuilden waarbij een afdeling of team medewerkers van een bedrijf gekoppeld wordt aan een maatschappelijke organisatie. Doel is in teamverband een concrete taak op te pakken en samen met collega's de handen uit de mouwen te steken voor het goede doel.

Door deze vorm van teambuilding leren collega's elkaar beter kennen en krijgen medewerkers een kijkje in een wereld waar men normaal gesproken niet zo snel komt.

Voorbeeld: tuinklus bij een basisschool, verklus bij een nieuw scoutinggebouw, pannenkoeken bakken voor ouderen.

Kennis & Kunde: 54 matches

Bij kennis en kunde zetten bedrijven en organisaties hun expertise en ervaring in om maatschappelijke organisaties te ondersteunen in hun werk. Het gaat hier om deskundigheidsbevordering, zodat de doelgroep beter bediend kan worden.

Voorbeeld: meehelpen bij het schrijven van een business - of communicatieplan, optimaliseren van een website, het geven van gastlessen aan scholieren over 'omgaan met geld', een rolstoeltest voor de toegankelijkheid van een restaurant.

Middelen & Materialen: samen 17 matches

Bij veel maatschappelijke organisaties ontbreekt het aan budget voor extra activiteiten of grote uitgaven. Bedrijven kunnen materia-

len over hebben die reeds afgeschreven zijn of reeds vervangen zijn, die makkelijk nog een tweede leven kunnen krijgen. De maatschappelijke organisaties nemen ze graag in gebruik.

Voorbeeld: kantoormeubilair, computers, verf, verpakkingsmaterialen voor kunstobjecten. Middelen daar en tegen kunnen dienen om een activiteit te ondersteunen. *Voorbeeld:* verzorgen van vervoer voor een uitstapje, ter beschikking stellen van een ruimte voor een jubileumfeest.

Stages & Recruitment: 70 matches

Hierbij stellen bedrijven en organisaties zich open voor een kijkje in de eigen keuken. Hierbij kunnen verschillende doelgroepen het bedrijfsleven leren kennen ter oriëntering op de arbeidsmarkt, maar ook ter inspiratie voor de eigen organisatie.

Voorbeeld: de Roefeldag waar basisschoolleerlingen kunnen "snuffelen" bij een bedrijf of instelling t.b.v. het maatschappelijk bewustzijn, maar ook een dagje van baan wisselen tussen directeuren van een bank en een onderwijsinstelling.



Beursvloer De Bilt 2009

De Beursvloer De Bilt is een bruisend en spraakmakend evenement waarbij bedrijven, maatschappelijke organisaties en overheid elkaar ontmoeten. Het doel van de ontmoeting is om op een laagdrempelige manier verbindingen te leggen in de vorm van concrete matches c.q. samenwerkingsafspraken. Op de Beursvloer De Bilt wordt gehandeld in maatschappelijke vraagstukken en behoeften op het gebied van kennis en kunde, menskracht, middelen en materialen waarmee het maatschappelijke leven een flinke impuls krijgt. Een belangrijke voorwaarde van een match is dat beide partijen er voordeel van hebben. Voorafgaande aan de beursvloer hebben de



deelnemende maatschappelijke organisaties een training "Goede Zaken" gevolgd, die geheel in het teken staat over hoe je succesvol kunt samenwerken met bedrijven. Het levert tevens inzicht in de mogelijkheden om zelf ook iets aan te bieden.

Op 26 maart heeft De Derde Beursvloer De Bilt plaatsgevonden, dit keer in De Werkplaats Kindergemeenschap in Bilthoven. De theaterzaal van de school, omgetoverd tot heuse beursvloer, is een prachtige ruimte gebleken om de bijna 150 deelnemers te ontvangen. Deze derde editie is met totaal 99 matches en een gezamenlijke maatschappelijke waarde van ruim € 108.000,- weer zeer succesvol geweest. Gedurende 2009 is inmiddels tweederde van de matches ook daadwerkelijk uitgevoerd. Het merendeel van de overige matches is reeds in gang gezet. Nieuw element dit jaar was de "schatkamer" waarin fondsen en maatschappelijke organisaties elkaar hebben ontmoet.

Enkele cijfers:

- Aantal bezoekers: 149, waarvan 65 vanuit het bedrijfsleven, 74 vanuit de maatschappelijke organisaties en 10 vanuit de gemeente.
- Aantal deelnemende organisaties: 50 bedrijven en 45 maatschappelijke organisaties
 - 82% van de aanwezige bedrijven heeft minimaal 1 match
 - 87% van de aanwezige maatschappelijke organisaties heeft minimaal 1 match
- Aantal matches: 99
 - 23% van de matches is gemaakt tussen maatschappelijke organisaties onderling

Roefeldag De Bilt

“Het was een superleuke roefel bij Difrax. We mochten zelfs de opdruk van een fopspeen ontwerpen.”

Roefelen is het Belgische woord voor snuffelen. De Roefeldag maakt het mogelijk om kinderen kennis te laten maken met verschillende beroepen en een beeld te geven wat er zoal binnen een bedrijf of instelling gebeurt. Het roefelen heeft als functie het verruimen van het maatschappelijke bewustzijn van kinderen. Ze kunnen bijvoorbeeld eens ervaren hoe een bestelling in een kantoorwinkel wordt afgehandeld, wat er allemaal in een tuincentrum gebeurt, hoe je een fopspeen ontwerpt, hoe een huis wordt gebouwd, hoe het weer wordt voorspeld, wat een fysiotherapeut doet, etc. Voor de oudste kinderen is het spelenderwijs kennismaken met beroepen en werkzaamheden ter oriëntatie voor de toekomst.

In 2009 heeft Samen voor De Bilt, in tegenstelling tot het voorgaande jaar, een bescheiden rol gespeeld in de organisatie van de jaarlijkse Roefeldag De Bilt. De bijdrage voor 2009 was vooral ondersteuning te bieden bij het werven van roefelplaatsen. De organisatie en coördinatie is uitgevoerd door Stichting Animo.

De grote investering in dit project van Samen voor De Bilt in 2008 ism. Stichting Animo, heeft in 2009 geresulteerd in 30% meer deelnemende kinderen en 27% meer roefelplaatsen.

Bereik: 400 kinderen

Aantal deelnemende bedrijven/organisaties: 66



Vrijwilligersweek Gemeente De Bilt

“Je realiseert je dat een nieuwe woonomgeving voor deze mensen en hun ouders een hele spannende aangelegenheid is.”

Ook dit jaar heeft Samen voor De Bilt de Vrijwilligersweek van de gemeente De Bilt mogen organiseren. Dit jaar is gekozen om de week eind september te laten plaatsvinden. Voor de derde achtereenvolgende keer staat de koppeling tussen Maatschappelijk Betrokken Ondernemen en het gemeentebrede organisatiecultuurprogramma centraal. In dit programma staan het vraaggericht werken (externe focus), de buitenwereld naar binnen halen (praktijk kennis opdoen) en onderling samenwerken ‘over muren heen’ centraal.

Ter voorbereiding op de Vrijwilligersweek heeft Samen voor De Bilt ook dit jaar weer een zgn. “minibeursvloer” georganiseerd in de Matildezaal van het gemeentehuis. Tijdens deze minibeursvloer

worden de projecten aan de gemeentemedewerkers gepresenteerd. Totaal hebben zo’n 100 ambtenaren, inclusief enkele raads- en collegeleden, zich tijdens de Vrijwilligersweek in teams ingezet verspreid over 11 projecten ten behoeve van diverse Biltse maatschappelijke organisaties.

Ter evaluatie van de Vrijwilligersweek is ook dit keer de Wellventure Monitor ingezet, die zichtbaar maakt welke invloed de Vrijwilligersweek heeft op de vooraf vastgestelde doelen.

Bereik: 385 mensen

Aantal deelnemers: 100 medewerkers



Overige projecten en activiteiten

“De geur van pannenkoeken hing door het hele huis. Hier was letterlijk en figuurlijk sprake van “verandering van spijs doet eten”. Een echt feestje!”

Make A Difference Day op 20 en 21 maart

Make a Difference Day (MADD) is een landelijk initiatief waarbij gedurende 2 dagen alles in het teken staat van vrijwilligerswerk door de burger en door medewerkers van bedrijven. Op initiatief van onze founders Woonstichting SSW en de Rabobank Utrechtse Heuvelrug heeft Samen voor De Bilt tijdens MADD 2 matches gefaciliteerd. De Woonstichting SSW is met leerlingen van de Jan Ligthartschool de wijk gaan verkennen met als thema “zwerfafval”. Medewerkers van de Rabobank Utrechtse Heuvelrug hebben met hoogbejaarde bewoners van een woonzorginstelling een muzikale bingo gespeeld. Ook Samen voor De Bilt is tijdens MADD actief geweest. Samen met Samen voor Zeist en Samen voor Betrokken Ondernemen en haar bestuurders hebben zij een spelletjesmiddag mogelijk gemaakt en begeleid voor kinderen met een verstandelijke beperking.

Projecten en matches op maat

De Vrijwilligersweek van de provincie Utrecht betreft een provinciaal project, geïnitieerd door Samen voor Betrokken Ondernemen voor de medewerkers van de provincie Utrecht. Totaal hebben 350 medewerkers van de provincie Utrecht zich in één week ingezet voor 26 maatschappelijke projecten die zij een warm hart toedragen. Alle Samen voor .. intermediairs in de provincie Utrecht hebben projecten aangeboden. Samen voor De Bilt heeft 1 project georganiseerd: een dagje uit voor 12 medewerkers samen met 33 ouderen.

Daarnaast worden er voor de founders en partners maatwerk projecten en matches gefaciliteerd.

Overige activiteiten

Jaarlijks organiseert Samen voor De Bilt een aantal inspiratiebijeenkomsten ter versterking en ondersteuning van het netwerk. Door het jaar heen wordt er gezocht naar projecten die aansluiten bij actuele maatschappelijke thema's en naar mogelijke nieuwe samenwerkingsverbanden. Gedurende 2009 heeft Samen voor De Bilt op verzoek van de gemeente als gesprekspartner deelgenomen aan de vorming van een nieuwe ondersteuningsstructuur vrijwillige inzet door de gemeente.



Communicatie

Om de naamsbekendheid van Samen voor De Bilt, haar doelstellingen en activiteiten te vergroten, is regelmatig de pers gezocht. In maart 2009 ging de nieuwe website van Samen voor De Bilt van start met meer mogelijkheden om Maatschappelijk Betrokken Ondernemen actief onder de aandacht te brengen. Ook heeft de nieuwsbrief, gekoppeld aan de lay-out van de nieuwe website, een nieuwe uiterlijk gekregen. De stijl komt ook terug in het nieuwe ontwerp van het jaarverslag 2008, wat in maart 2009 tijdens de startbijeenkomst is uitgereikt. Tijdens het jaar is er in vele bladen en jaarverslagen van de founders en partners van Samen voor De Bilt melding gemaakt van de MBO activiteiten met een verwijzing naar Samen voor De Bilt.

Onderstaand treft u een aantal cijfers aan over de publiciteit van Samen voor De Bilt.

Soort communicatie	2009
Aantal artikelen/persberichten free publicity in de locale media	25
Aantal digitale nieuwsbrieven	5
Aantal abonnees nieuwsbrief	404
Aantal bezoekers website	1590*
Aantal unieke bezoekers website	737
Oplage Beursvloerkrant	750
Oplage Jaarverslag 2008	125
Betaalde persartikelen	1

**) Telling loopt vanaf maart gezien de lancering nieuwe website*

Daarnaast is Samen voor De Bilt ook op landelijke niveau zichtbaar. Zo heeft voormalig adjunct-gemeentesecretaris van De Bilt, Dick van Huizen, in het A+O magazine van mei 2009 een interview gegeven over de impact van de Vrijwilligersweek bij de gemeente De Bilt. Samen voor De Bilt is partner van MVO Nederland, ze is deelnemer geweest op de MBO beurs Wereldz en ze wordt vermeld op sites van landelijke organisaties als Movisie, Dubbel Genieten, NL Doet en Beursvloer.com.



Organisatie, Bestuur en Raad van Advies

Organisatie

De dagelijkse leiding van Samen voor De Bilt is in handen van Ingrid Verheij (0,4fte). Sinds 1 maart 2009 is de capaciteit uitgebreid met de indienstreding van Astrid Kloosterziel (0,4 fte). Daarnaast ondersteunt de landelijke stichting Samen voor Betrokken Ondernemen op het gebied van kennis en nieuwe applicaties.

Voor twee van onze projecten/bijeenkomsten hebben de professionele fotografen Helen van Dijk en Jeanette Schols als vrijwilliger een foto-impressie gemaakt.

Bestuur

Het bestuur van Samen voor De Bilt bestaat uit vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en het maatschappelijk veld, die hun kennis en ervaring belangeloos inzetten.

- Evert ten Kate, Bilthovense Bouwgroep De Jong (voorzitter)
- Ton Elders, Accon avm adviseurs & accountants
- Hilde Hoogewoud, SWO De Zes Kernen

De samenstelling van het bestuur is per 1 februari 2009 gewijzigd. Jaap Lagendijk is als voorzitter afgetreden, Evert ten Kate heeft binnen het bestuur het voorzitterschap overgenomen en Hilde Hoogewoud is aangetreden als nieuw bestuurlid.

Het bestuur is in 2009 vijf keer bij elkaar geweest.

Raad van Advies

Samen voor De Bilt wordt bijgestaan door een raad van advies. Deze raad is samengesteld uit verschillende partijen uit de samenleving en dient als klankbordgroep:

- Herman Mittendorff, voorzitter (wethouder Gemeente De Bilt)
- Robert Jan Engelbregt (Gemeente De Bilt)
- Ad van Zijl (Woonstichting SSW)
- Hans Haaksman (Business Contact De Bilt/Bilthoven)
- Harm Hoekstra (St. De Bilthuysen)
- Remco den Besten (K.N.M.I.)
- Pieter Greidanus (Berg & Boschschool) *lopende het jaar uitgetreden*
- Natalie Temming- Tap (Tap Uitvaartzorg)
- Hans Voogt (Reinaerde)

De raad van advies is in 2009 drie keer bij elkaar geweest.

De Stichting Samen voor De Bilt heeft in 2009 een prestatiesubsidie ontvangen van de gemeente De Bilt voor o.a. het organiseren van de Derde Beursvloer De Bilt (1 keer per anderhalf jaar), ondersteuning te bieden bij de werving van bedrijven voor de Roefeldag De Bilt, het stimuleren van betrokken ondernemen binnen de gemeente De Bilt en de bijbehorende kennisworkshops alsmede diverse projecten. Heel belangrijk is echter ook de bijdrage vanuit het bedrijfsleven in de vorm van founders en partnerschappen, want zonder deze bijdrage kunnen (en willen) wij niet bestaan.

In 2009 had Samen voor De Bilt 5 founders, 5 bedrijfspartners en 12 maatschappelijke partners. Allen betalen een vast bedrag per jaar, daarvoor ontvangen zij een op maat gesneden pakket diensten.

Samen voor De Bilt streeft naar een begroting waarbij minimaal één derde tot de helft van de opbrengsten gemeentelijke subsidie betreft. Voor het overige deel bestaan de opbrengsten uit founder- en partnerschappen van bedrijven en maatschappelijke organisaties, aangevuld met betaalde opdrachten. Voor nadere informatie verwijzen wij naar de jaarrekening (op te vragen bij Samen voor De Bilt) en onderstaande overzichten.

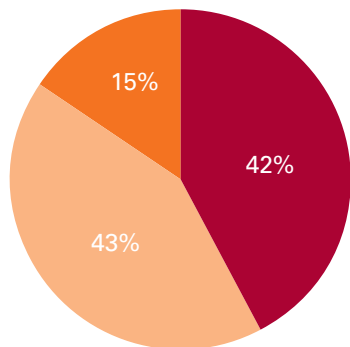
Toelichting

Aan de kant van de inkomsten is te zien dat de bijdrage van de gemeente is afgenomen. Het aantal founders en partners is helaas niet gegroeid echter wel stabiel gebleven. De post overige inkomsten is wel gestegen door ontvangen fondsen gelden voor de Beursvloer en de uitvoering van twee betaalde opdrachten.

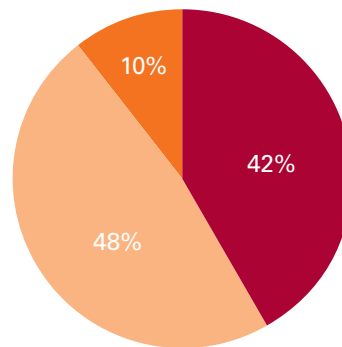
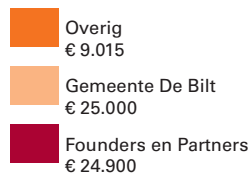
De grootste kostenpost is personeelskosten (73%). Deze kosten zijn in 2009 fors hoger dan vorig jaar vanwege de uitbreiding in de formatie (was 0,4 fte en is nu 0,8 fte). Als gevolg hiervan zijn ook de huisvestigingskosten verhoogd i.v.m. een extra werkplek en dat werkt ook deels door in de algemene kosten.

Toch worden de kosten in overhead en projecten zo laag mogelijk gehouden door gebruik te maken van faciliteiten van de founders en partners uit het netwerk.

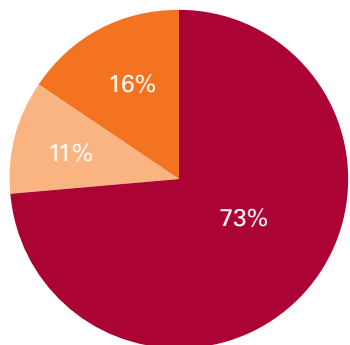
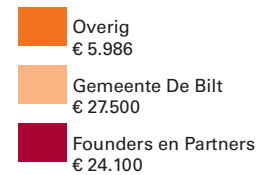
De samenvatting van de jaarrekening 2009 is samengesteld onder verantwoording van Samen voor De Bilt op basis van het door de accountant opgestelde financiële jaarverslag, dat is goedgekeurd door het bestuur.



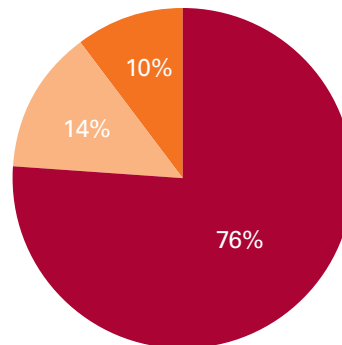
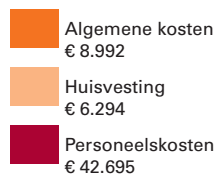
Inkomsten 2009



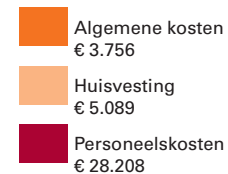
Inkomsten 2008



Uitgaven 2009



Uitgaven 2008



Founders en Partners van Samen voor De Bilt

Founders

Founders dragen betrokken ondernemen en (Samen voor) De Bilt een warm hart toe. Zij maken het financieel mogelijk dat Samen voor De Bilt haar activiteiten en werkzaamheden kan uitvoeren.

Founders in 2009 zijn:

Rabobank Utrechtse Heuvelrug

Woonstichting SSW

Gemeente De Bilt

Tap Uitvaartzorg

Bilthovense Bouwgroep De Jong

Bedrijfspartners

Accon avm adviseurs & accountants

De Vierklank / Vario Pers

Fortis Bank Bilthoven

St. Openbaar Onderwijs Rijn- en Heuvelland

Maatschappelijke partners

Reinaerde

Berg & Boschschool

Stichting Animo

Jan Ligthartschool

Vereniging voor SamenlevingsOpbouw WVT

Wereldwinkel

VTZ De Bilt-Bilthoven

SWO De Zes Kernen

Stichting De Bilthuysen

Stichting Ontwikkelingssamenwerking De Bilt

De Werkplaats Kindergemeenschap

Stichting Warande (Schutsmantel)

Ambassadeurs

Burgemeester Arjen Gerritsen

Wethouder Herman Mittendorff

Willem Lageweg, MVO Nederland



Colofon



**Samen voor
De Bilt**

Samen voor De Bilt
Huis ter Heideweg 12
Postbus 20
3700 AA Zeist

T: 06 4606 4010
E: info@samenvoordebilt.nl
I: www.samenvoordebilt.nl



Uitgave: Samen voor De Bilt, februari 2010

Foto's zijn afkomstig van:

Jeannette Schols, Helen van Dijk, Mel Boas, Woonstichting SSW, Rotaryclub De Bilt-Bilthoven, gemeente De Bilt, Bilthovense Bouwgroep De Jong, Rabobank Utrechtse Heuvelrug en eigen archief

Vormgeving: PI&Q

Productie: Parel Promotie

Dit jaarverslag is mede tot stand gekomen dankzij betrokken bijdragen in kennis, kunde, mensen en middelen van onze partners en founders en Stichting Samen voor Betrokken Ondernemen.

© 2010 Samen voor De Bilt. Alle rechten voorbehouden. Verspreiden en openbaar maken mag met vermelding van de bron.



Samen voor De Bilt: hét netwerk voor Maatschappelijk Betrokken Organisaties

Samenwerken • Verbinden • Inspireren

