



Samen voor De Bilt

Persbericht Centric IT Solutions februari 2010

'MVO loont en groeit, als nooit tevoren'

De middagsessie stond in het teken van een interessante lezing over maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Achtereenvolgens Willem Lageweg, directeur MVO Nederland*, Ingrid Verheij, directeur van het initiatief 'Samen voor De Bilt', en Jan Berkhof, directeur Rabobank Utrechtse Heuvelrug, presenteerden hun visie en ervaringen.

"In tijden van recessie neemt MVO bij klanten toe", zegt Willem Lageweg. "MVO is een nieuwe business die zowel bedrijven als overheden raakt. Want MVO loont en groeit, als nooit tevoren". Voor komend jaar voorziet de directeur dat bedrijven en gemeenten meer duurzaam gaan inkopen en dat de focus van bedrijven nog meer zal liggen op duurzame innovatie. "Hierbij zullen er steeds meer nieuwe samenwerkingsverbanden ontstaan tussen bedrijven onderling en tussen bedrijven en gemeenten", verwacht de directeur.

Samenwerking

Ingrid Verheij van Stichting Samen voor De Bilt is met haar organisatie op de goede weg bij het zoeken van samenwerkingverbanden met partners. Met de stichting 'Samen voor De Bilt' activeert en implementeert zij Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de gemeente De Bilt. Het doel van dit initiatief is een brug te slaan tussen bedrijf en samenleving, de binding tussen beiden te verstevigen en daarmee de lokale samenleving te versterken. De nadruk ligt hierbij op het inzetten van de talenten, kennis en menskracht van werknemers voor maatschappelijke organisaties als stichtingen, verenigingen en instellingen. Een voorbeeld van zo'n initiatief is de Vrijwilligersweek van de gemeente De Bilt. In samenwerking met Samen voor De Bilt hebben circa 130 ambtenaren, inclusief enkele raads- en collegeleden, zich tijdens de vrijwilligersweek in teams ingezet voor twaalf maatschappelijke organisaties in de gemeente. Van het meehelpen op een zorgboerderij tot het begeleiden van basisschoolleerlingen op een "maatschappelijke stage" in een woonzorgcentrum.

Wortels

Tot slot werd even stilgestaan hoe je als bedrijf MVO kunt integreren in je producten en/of diensten? Jan Berkhof is als directeur van de Rabobank Utrechtse Heuvelrug vanaf het begin nauw betrokken geweest bij het invullen van deze vraag. Volgens de directeur is het in de eerste plaats van belang dat er binnen het bedrijf een specifieke taal wordt ontwikkeld hoe bijvoorbeeld met ethische dilemma's om te gaan. Verder is het van belang om de bedrijfswaarden voor MVO duidelijk te benoemen binnen je organisatie. En tot slot continu een financiële en emotionele afweging te maken voor het opzetten van initiatieven in het kader van MVO. Bij de Rabobank komt MVO tot uiting in zijn en doen. "Want wie MVO puur wil inzetten als een marketingproduct, komt bedrogen uit. MVO moet echt geworteld zijn in de wortels van de organisatie, in je bestaansrecht", besluit de directeur.

*MVO Nederland is een kennisnetwerk dat partijen bij elkaar brengt rondom het thema maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zij ondersteunt en inspireert ondernemers bij hun MVO activiteiten. Met het initiëren van het Manifest MVO Nederland biedt het kennisnetwerk bedrijven de kans zich aan te sluiten bij de ambitie om bij alle bedrijfsbeslissingen te streven naar een zorgvuldige balans tussen people, planet en profit. Centric heeft zich hierbij ook aangesloten.

Hét netwerk voor Maatschappelijk Betrokken Organisaties