



Samen voor
De Bilt

Jaarverslag 2010



Samen voor De Bilt: hét netwerk voor Maatschappelijk Betrokken Organisaties

Samenwerken • Verbinden • Inspireren



**Samen voor
De Bilt**

Samen voor De Bilt inspireert, activeert en implementeert Maatschappelijk Betrokken Ondernemen in de gemeente De Bilt. Met als doel een brug te slaan tussen bedrijf en samenleving, de binding tussen beiden te verstevigen en daarmee de lokale samenleving te versterken. De nadruk ligt hierbij op werknemersvrijwilligers die een actieve bijdrage leveren aan maatschappelijke organisaties als stichtingen, verenigingen en instellingen, met inzet van hun kennis en kunde, menskracht en middelen. Samen voor De Bilt handelt vanuit de gedachte, dat Betrokken Ondernemen voor alle partijen toegevoegde waarde heeft.

Samen voor De Bilt heeft als werkgebied de gehele gemeente De Bilt. In de vorm van concrete projecten als bijvoorbeeld de Beursvloer De Bilt en NL Doet in Bedrijf, maar ook via matches op maat, brengt de organisatie verbindingen tot stand tussen bedrijven, gemeente en maatschappelijke organisaties. Daarmee levert zij een waardevolle bijdrage aan de versterking van de sociale samenhang in de samenleving.



Inhoudsopgave

| | |
|---|----|
| Voorwoord | 4 |
| Woord van de voorzitter | 5 |
| Resultatenoverzicht 2010 | 6 |
| Toelichting | 7 |
| Matchoverzicht | 8 |
| NL Doet in Bedrijf | 10 |
| Vrijwilligersweek Gemeente De Bilt | 11 |
| Beursvloer De Bilt | 12 |
| Overige projecten | 13 |
| Communicatie | 14 |
| Organisatie, Bestuur en Raad van Advies | 15 |
| Financiën | 16 |
| Founders en Partners | 18 |
| Colofon | 19 |

Vier jaar Samen voor De Bilt

Astrid Kloosterziel en Ingrid Verheij

Met 2010 sluiten we naar tevredenheid het vierde jaar van Samen voor De Bilt af. Inmiddels kunnen we concluderen dat Samen voor De Bilt als organisatie niet meer is weg te denken in de gemeente De Bilt. De primaire rol die de stichting vervult, het verbinden van bedrijven, gemeente en maatschappelijke organisaties, is inmiddels verbreed. De makelaarsfunctie wordt door de netwerkpartners steeds beter benut en vaker ingezet om nieuwe kansen te onderzoeken of nieuwe contacten te leggen met medespelers in het werkveld. Samenwerken en krachten bundelen is de drijfveer. Samen ben je sterker!

Ook bedrijven zoeken naar nieuwe mogelijkheden om in te kunnen spelen op de veranderingen in de markt. Hoe kun je je onderscheiden op je vakgebied? Waarom een leverancier kiezen die ver weg zit als er dichtbij een alternatief is? Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, betrokken willen zijn bij de lokale samenleving en duurzame keuzes maken voor nieuwe ontwikkelingen staan bij velen op de agenda. De nieuwe uitdaging ligt in de uitvoering: "Wat willen we? Wat kunnen we? Wat gaan we doen?" Maatschappelijk Betrokken Ondernemen is een van de werkvelden van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. MBO is leuk, leerzaam, inspirerend, maar is ook modern zakendoen. Het is een investering in de eigen organisatie, die tegelijkertijd ten goede komt aan de samenleving. Dubbele winst! In gemeente De Bilt heeft MBO goed wortel geschoten, maar moet nu verder gaan groeien. Het team van Samen voor De Bilt is er klaar voor.

Ingrid Verheij
Directeur

Kijk voor meer informatie op www.samenvoordebilt.nl



*“Samenwerken en krachten
bundelen is de drijfveer”*

2010, een dynamisch jaar!

Dat Samen voor De Bilt inmiddels haar plek in de Biltse samenleving heeft verworven mag wel blijken uit alle activiteiten die in 2010 hebben plaatsgevonden. U leest hier meer over in dit jaarverslag. Met de inzet van onze twee medewerksters konden we dit jaar niet alleen de Beursvloer tot een succes maken, maar ook vele andere projecten realiseren: van de Vrijwilligersweek van de gemeente De Bilt tot de NL Doet activiteiten!

Bovenstaande was ook financieel te merken: alle inkomsten waren hard nodig om de werkzaamheden uit te voeren. Daarbij dient bedacht te worden dat ook vele organisaties nog belangeloos hebben bijgedragen in de vorm van bijvoorbeeld publiciteit, het ter beschikking stellen van locaties etc. Waarvoor onze dank!

Voor de komende jaren wordt het nog een hele uitdaging dit niveau van werkzaamheden op peil te houden. Door de economische omstandigheden is het voor bedrijven geen vanzelfsprekendheid meer om ons te blijven ondersteunen. Ook als de gemeentelijke bijdrage kan worden voortgezet zal veel energie gestoken moeten worden in het genereren van onze financiering. Wij rekenen erop dat ook het bedrijfsleven het belang van maatschappelijke betrokkenheid zal blijven steunen.

Binnen de gemeente De Bilt is gestart met de opzet van de nieuwe ondersteuningsstructuur voor vrijwillige inzet. Voor ons is dit van groot belang. Hoewel wij hierin zeker kansen zien liggen, roept dit

ook vragen op als: wat betekent dit voor onze positie, onze werkwijze en niet in de laatste plaats de financiering? De eerste gesprekken zijn gestart en wij gaan er dan ook vanuit dat wij als Samen voor De Bilt middels goede samenwerking door kunnen gaan met het realiseren van ons doel: het verbinden van bedrijven met de lokale samenleving.

Al met al mogen we terugkijken op een zeer geslaagd 2010 en zijn we ons ondertussen weer volledig aan het toeleppen op een succesvol 2011

*Evert P. ten Kate,
Voorzitter Samen voor De Bilt*



Resultatenoverzicht 2010

| Prestatievelden: | Gerealiseerd in 2007 | Gerealiseerd in 2008 | Gerealiseerd in 2009 | Gerealiseerd in 2010 |
|--|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Aantal matches totaal: | 95 | 79 | 178 | 152 |
| Project Beursvloer | 88 | - | 99 | 101 |
| Project Leren omgaan met geld | 7 | 13 | - | 18 |
| Project Roefeldag (bijdrage werving roefelplaatsen) | - | 52 | 66 | - |
| Project Vrijwilligersweek gemeente De Bilt | 9* | 10 | 11 * | 9 |
| Project NL Doet in bedrijf | - | - | 3 | 5 |
| Overige matches founders en partners | - | 4 | 3 | 19 |
| Losse matches externen | 0 | 0 | 2 | 0 |
| Aantal projecten uitgevoerd/ondersteund totaal: | 3 | 3 | 4 | 4 |
| Aantal netwerkbijeenkomsten/workshops totaal: | 5 | 3 | 5 | 6 |
| Startbijeenkomst / Kick-Off | x | x | x | x |
| Workshops "Goede Zaken" voor de Beursvloer | 3 | - | 2 | 3 |
| Masterclass voor bedrijven (founders en partners) | - | x | x | x |
| Stakeholdersbijeenkomst | x | x | x | x |
| Bereik | | | | |
| Bereik aantal mensen in het maatschappelijke veld | 1445 | 896 | 3237 | 3422 |
| Aantal deelnemende werknemersvrijwilligers | > 275 | 212 | 400 | 461 |
| Aantal ingezette uren werknemersvrijwilligers | 2362 | 1418 | 2325 | 3264 |
| Contracten totaal: | 16 | 22 | 22 | 28 |
| Founders | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Bedrijven partners | 4 | 5 | 5 | 8 |
| Maatschappelijke partners | 8 | 12 | 12 | 15 |
| Inzet Wellventure Monitor | | 2 | 3 | 4 |

* een deel hiervan is op de Beursvloer gematched

Toelichting

Samen voor De Bilt had in 2010 de volgende ambities:

1. het faciliteren van 100 matches
2. drie projecten waaronder de Vierde Beursvloer De Bilt
3. twee workshops 'Goede Zaken' ter voorbereiding op de Beursvloer
4. twee netwerkbijeenkomsten
5. founders en partners: 27 contracten
6. inzet Wellventure Monitor als meetinstrument

Resultaten

Ad 1. Het aantal van 152 matches in 2010 is een mooi resultaat. Naast de Beursvloer zijn er nog ruim 50 matches gemaakt, via andere projecten of op maat gematched.

Ad 2. Totaal zijn er in 2010 vier projecten geweest. De bijdrage aan de Roefeldag is volgens afspraak vanaf dit jaar beëindigd. Daarentegen is het project "Leren omgaan met geld" op verzoek van het Groenhorst College opnieuw opgepakt. Ook dit jaar hebben we weer een vrijwilligersweek voor de gemeente mogen organiseren in de laatste week van september. Als vierde project hebben we, mede op initiatief van enkele netwerkpartners, een eerste aanzet gemaakt om een aantal matches uit te voeren tijdens het landelijke initiatief NL Doet.

Ad 3. Voor het waarborgen van de kwaliteit van het matches op de Beursvloer wordt er voor de deelnemende maatschappelijke organisaties een voorbereidende workshop gegeven. Hierin staat het "zaken doen" met bedrijven en organisaties centraal. Er zijn twee workshops voor beginners en één voor gevorderden gegeven.

Ad 4. De kracht van Samen voor De Bilt ligt in het samenbrengen van partijen met het gezamenlijke doel "iets samen te willen delen". De netwerkbijeenkomsten zijn daar ook onderdeel van. Dit jaar zijn

er totaal 6 bijeenkomsten georganiseerd. Voor de derde maal is in samenwerking met Samen voor Zeist een MBO masterclass georganiseerd. Tijdens deze praktische workshop hebben bestuurders/beleidsmedewerkers handvatten aangereikt gekregen hoe je MBO binnen de eigen organisatie verder kunt verankeren.

Ad 5. In 2010 is het aantal netwerk founders/partners gegroeid naar 28. Hierbij valt op te merken dat de verhouding bedrijven/maatschappelijke organisaties goed in evenwicht is.

Ad 6. De Wellventure Monitor is op verzoek van de klant bij 4 matches/projecten ingezet. Deze monitor geeft beide betrokken partijen waardevolle informatie over de uitvoering en behaalde doelen van de match. Een aantal gemiddelde scores van 2010 op rij, op basis van 82 respondenten van de 131 deelnemers:

Wellventure Monitor resultaten 2010

Bedrijven:

| | |
|--|-----|
| loyaliteit naar de werkgever _____ | 8,4 |
| plezier van de deelnemer _____ | 8,8 |
| activiteit past bij de organisatiecultuur _____ | 8,2 |
| activiteit draagt bij aan de bedrijfsreputatie _____ | 8,3 |

Maatschappelijke organisaties:

| | |
|--|-----|
| trots op de eigen organisatie _____ | 9,6 |
| plezier van de deelnemer _____ | 9,6 |
| activiteit geeft inspiratie _____ | 8,9 |
| draagt bij aan ontwikkeling van de eigen organisatie _____ | 7,7 |
| draagt bij aan nieuwe en bestaande relaties _____ | 8,7 |

Meer informatie over de inhoud van de projecten vindt u verderop in dit jaarverslag

Matchoverzicht

Het totaal van 152 matches is onderverdeeld in verschillende categorieën. Deze zijn:

Coaching: 2 matches

Bij matches en projecten die vallen onder coaching is er sprake van een één op één begeleiding op een gebied waarin mensen een steuntje in de rug nodig hebben.

Voorbeeld: accountantskantoor coacht 2x per jaar de penningmeester van een stichting om een goede boekhouding te kunnen voeren.

Dubbel Genieten: 19 matches

Bij Dubbel Genieten staat de "ontmoeting" centraal. Medewerkers van bedrijven en mensen die wel wat extra aandacht kunnen gebruiken, gaan samen iets ondernemen. Dubbel Genieten verbreedt ieders horizon en creëert respect en begrip voor elkaar. Deze winst en inspiratie neemt elke deelnemende medewerker mee terug naar de werkomgeving.

Voorbeeld: een boottochtje met ouderen, Sinterklaas bezoekt zieken en alleenstaanden in Maartensdijk of diner met theatervoorstelling voor MS-patiënten en hun verzorgers.

Helpende Handen: 28 matches

Helpende Handen is een vorm van Maatschappelijk Teambuilden, waarbij een afdeling of team medewerkers van een bedrijf gekoppeld wordt aan een maatschappelijke organisatie om de handen uit de mouwen te steken en samen een klus te klaren voor het goede doel. Door deze vorm van teambuilding leren collega's elkaar beter kennen en krijgen medewerkers een kijkje in een wereld waar men normaal gesproken niet zo snel komt.

Voorbeeld: een verflus bij een hospice, een tuinklus bij een wooninstelling voor mensen met een beperking of het inrichten van een stiltecentrum.



Kennis & Kunde: 63 matches

Bij kennis en kunde zetten bedrijven en organisaties hun expertise en ervaring in om maatschappelijke organisaties te ondersteunen in het verwezenlijken van hun doelstellingen.

Voorbeeld: helpen bij het maken van communicatieplan voor een middelbare school, het delen van netwerkcontacten voor een startende stichting of het uitvoeren van een technische keuring voor een sportvereniging.

Middelen, Materialen & Locaties: 15 matches

Hierbij stellen bedrijven middelen en materialen beschikbaar, tijdelijk of permanent. Bij locaties gaat het om het ter beschikking stellen van ruimtes.

Voorbeeld: computers krijgen een tweede leven bij jongeren met een krappe beurs, een ruimte wordt ter beschikking gesteld voor een bijeenkomst of een leegstaand pand krijgt tijdelijk maatschappelijke gebruikers.

Stages & Recruitment: 15 matches

Hierbij stellen bedrijven en organisaties zich open voor een kijkje in de eigen keuken. Hierbij kunnen verschillende doelgroepen het bedrijfsleven leren kennen ter oriëntering op de arbeidsmarkt, maar ook ter inspiratie voor de eigen organisatie.

Voorbeeld: organisaties stellen zich open voor stages voor nieuwe Nederlanders of basisschoolleerlingen schrijven opstellen voor het huisorgaan van een zorginstelling.



“De keuze om het uitstapje dit keer samen met middelbare scholieren uit te voeren is heel goed geweest. Een hele leuke ervaring!”

NL Doet is een landelijke campagne van het Oranje Fonds om mensen en bedrijven enthousiast te maken om zich middels een klus of activiteit gedurende twee dagen in te zetten voor de samenleving. Op deze manier geeft zij aandacht aan vrijwilligerswerk en zet daarbij in op het bevorderen van de sociale samenhang binnen wijken en gemeenten. Gezien de landelijke aanpak en bijbehorende publiciteit is dit project voor bedrijven en organisaties een interessante manier om hun invulling van maatschappelijk betrokken ondernemen hieraan te koppelen. Naast publiciteit is met name de herkenbaarheid een belangrijke factor voor deelname.

Na een eerste verkenning binnen het netwerk in 2009, bleek er interesse te zijn voor deelname aan NL Doet. In 2010 zijn er op 19 en 20 maart totaal 5 bedrijven aan de slag gegaan bij

4 maatschappelijke organisaties. Deze vijf matches zijn “op maat gematched” en voorbereid. Bij twee matches is er een extra koppeling gemaakt met de invulling van een maatschappelijke stage. De klussen:

- metamorfose van het schoolplein van een basisschool
- de aanleg van een binnentuin voor een woongroep van mensen met een verstandelijke beperking
- frietjes bakken voor een groep ouderen van een woonzorgcentrum
- uitstapje naar de dorpskerk met ouderen als start van de lente

Bereik: 412 mensen

Aantal werknemersvrijwilligers: 59

Aantal leerlingen: 48



Vrijwilligersweek gemeente De Bilt

*“Leuke gesprekken, heerlijk in de buitenlucht en ook nog in beweging.
Ideale ingrediënten voor een mooie ontmoeting.”*

Dit jaar heeft Samen voor De Bilt de Vrijwilligersweek van de Gemeente De Bilt voor de vierde keer mogen organiseren. De week heeft in het najaar plaatsgevonden in de week van 27-30 sept.

Ook dit jaar stond de koppeling tussen Maatschappelijk Betrokken Ondernemen en het gemeentebrede organisatiecultuurprogramma centraal. In dit programma staan het vraaggericht werken (externe focus), de buitenwereld naar binnen halen (werkveld beter leren kennen) en onderling samenwerken ‘over muren heen’ centraal.

De medewerkers hebben een keuze kunnen maken uit totaal 9 verschillende projecten. De inschrijving gebeurde tijdens een zgn. “minibeursvloer” georganiseerd in de Mathildezaal van het

gemeentehuis. Tijdens een uitgebreide lunch zijn alle projecten gepresenteerd waarna direct de inschrijving volgde. Totaal hebben 85 medewerkers zich tijdens de Vrijwilligersweek in teams ingezet.

Ter evaluatie van de Vrijwilligersweek is ook dit keer de Wellventure Monitor ingezet, die zichtbaar maakt welke invloed de Vrijwilligersweek heeft op de vooraf vastgestelde doelen en op de samenleving. Een van de projecten is voor de uitvoering uitgesteld naar het voorjaar van 2011.

Bereik: 156/356 mensen (excl./incl. uitgesteld project)

Aantal deelnemers: 86/96 medewerkers
(excl./incl. uitgesteld project)



Beursvloer De Bilt 2010

Op 12 oktober heeft de vierde Beursvloer in gemeente De Bilt plaatsgevonden, hèt bruisende en spraakmakende evenement waarbij bedrijven, maatschappelijke organisaties en overheid elkaar ontmoeten. Voor deze editie waren we net als in 2009 te gast bij De Werkplaats Kindergemeenschap in Bilthoven. De theaterzaal van de school, omgetoverd tot heuse beursvloer, is een prachtige ruimte gebleken om de bijna 150 deelnemers te kunnen ontvangen.

Het doel van de Beursvloer is om op een laagdrempelige manier verbindingen te leggen in de vorm van concrete matches. Gedurende 2 uur wordt er gehandeld in maatschappelijke vraagstukken en behoeften op het gebied van kennis en kunde, menskracht, middelen en materialen waarmee het maatschappelijke leven een flinke impuls krijgt. Een belangrijke voorwaarde van een match is dat beide partijen er voordeel van hebben. Dubbele winst dus.



Enkele cijfers:

- **Totaal aantal aanwezigen: 140 personen**
74 personen vanuit maatschappelijke organisaties, 61 personen vanuit bedrijfsleven, 5 personen vanuit de gemeente.
- **Totaal aantal deelnemende organisaties: 89**
44 deelnemende bedrijven en 45 deelnemende maatschappelijke organisaties
75% van de bedrijven heeft minimaal 1 match, 89% van de maatschappelijke organisaties heeft minimaal 1 match
- **Totaal aantal matches: 101**
Totaal aantal vrijwilligers: >250
Totaal aantal vrijwilligersuren: 2014

Ter voorbereiding op De Beursvloer hebben de deelnemende maatschappelijke organisaties een training "Goede Zaken" gevolgd, die geheel in het teken staat over hoe je succesvol kunt samenwerken met bedrijven. Er zijn twee basistrainingen en één gevorderden-training gegeven voor totaal 30 organisaties. De training levert tevens inzicht in de mogelijkheden om zelf ook iets aan te bieden. Hiermee wordt de gelijkwaardigheid tussen partijen gewaarborgd. De Vierde Beursvloer De Bilt is met totaal 101 matches en een gezamenlijke maatschappelijke waarde van ruim € 138.000,- wederom zeer succesvol geweest. Een groot deel van de matches zal in de loop van 2011 worden uitgevoerd. De voorbereiding van het merendeel van de matches is inmiddels in gang gezet.

Overige projecten en activiteiten

Project "Leren Omgaan met Geld"

Dit project is na een jaar afwezigheid weer gestart op verzoek van het Groenhorst College. Tijdens het vak economie krijgen de leerlingen van 3 VMBO van iemand uit het bedrijfsleven gastlessen.

De opzet is iets veranderd ten opzichte van eerdere jaren. De ervaring was dat het onderwerp "leren omgaan met geld" eigenlijk te breed is om in 1 les te behandelen. In de nieuwe opzet is gekozen voor 3 lessen per klas in een blok van 3 aaneengesloten weken, 1 les per week aan dezelfde klas. De gastdocenten, afkomstig vanuit de Rabobank Utrechtse Heuvelrug en Woonstichting SSW, hebben alleen of in tweetallen totaal 18 lessen verzorgd (6 klassen elk 3 lessen).

De praktijkvoorbeelden die door "een professional" worden gegeven zijn voor de leerlingen een waardevolle aanvulling op de lesstof en dragen bij aan het bewustzijn wat de gevolgen kunnen zijn van het hebben van schulden.

Bereik: 120 leerlingen

Aantal deelnemers: 9 medewerkers vanuit het bedrijfsleven

Matches op maat

In 2010 zijn er 19 matches gefaciliteerd die op basis van maatwerk zijn uitgevoerd. Een voorbeeld hiervan is een maatschappelijk project van het K.N.M.I. met de Jan Ligthartschool. Tijdens in totaal 3 ontmoetingen, waaronder een kennisbezoek aan het K.N.M.I., is er in de maand september gewerkt aan het thema herfst.

Overige activiteiten

Jaarlijks organiseert Samen voor De Bilt een aantal inspiratie/ netwerkbijeenkomsten ter versterking en ondersteuning van het netwerk. Dit jaar is er voor de derde keer, in samenwerking met Samen voor Zeist, een masterclass MBO voor bedrijven geweest waarin de deelnemers met een zelf gemaakt basisplan binnen de organisatie verder kunnen. Door het jaar heen wordt er gezocht naar projecten die aansluiten bij actuele maatschappelijke thema's en naar mogelijke nieuwe samenwerkingsverbanden. Maar ook op de achtergrond is Samen voor De Bilt actief bij diverse initiatieven. Voorbeelden hiervan zijn bijvoorbeeld de Fair Trade Campagne en de organisatie van het 900 jaar bestaan van gemeente De Bilt. Ook tijdens 2010 is Samen voor De Bilt nog steeds betrokken bij de ontwikkelingen rond de vorming van een nieuwe ondersteuningsstructuur vrijwillige inzet door de gemeente.



Communicatie

Om de naamsbekendheid van Samen voor De Bilt te vergroten en haar doelstellingen en activiteiten onder de aandacht te brengen, is regelmatig de pers gezocht. Via de eigen nieuwsbrief, die 5 à 6 keer per jaar verschijnt, worden de activiteiten en resultaten gecommuniceerd aan de abonnees. In 2010 is de lay-out van de nieuwsbrief vernieuwd en aangepast op nieuwe mogelijkheden. Tijdens het jaar is er in vele bladen, periodieken en jaarverslagen van de founders en partners van Samen voor De Bilt melding gemaakt van de MBO activiteiten met een verwijzing naar Samen voor De Bilt.

Daarnaast is Samen voor De Bilt ook op landelijk niveau zichtbaar. Samen voor De Bilt is aangesloten bij de landelijke stichting Samen voor Betrokken Ondernemen, is partner van MVO Nederland, is deelnemer geweest op de MBO beurs Wereldz, wordt vermeld op sites van landelijke organisaties als Movisie, Dubbel Genieten, NL Doet en Beursvloer.com.

Onderstaand treft u een aantal cijfers aan over de publiciteit voor Samen voor De Bilt.

| Soort communicatie | 2008 | 2009 | 2010 |
|--|------|-------|------|
| Aantal artikelen/persberichten free publicity in de lokale media | 26 | 25 | 34 |
| Aantal digitale nieuwsbrieven | 4 | 5 | 5 |
| Aantal abonnees nieuwsbrief | 270 | 404 | 488 |
| Aantal bezoekers website | 2066 | 1590* | 2163 |
| Aantal unieke bezoekers website | 1512 | 737 | 1210 |
| Oplage Beursvloerkrant | 0 | 750 | 750 |
| Oplage Jaarverslag | 125 | 125 | 125 |
| Betaalde advertenties/persartikelen | 0 | 1 | 1 |

**) telling loopt vanaf maart ivm de lancering van de nieuwe website*

Organisatie, Bestuur en Raad van Advies

Organisatie

De dagelijkse leiding van Samen voor De Bilt is in handen van Ingrid Verheij (0,4fte). Astrid Kloosterziel werkt als intermediair Maatschappelijk Betrokken Ondernemen (0,4 fte). Daarnaast ondersteunt de landelijke stichting Samen voor Betrokken Ondernemen op het gebied van kennis en nieuwe applicaties.

Voor twee van de projecten heeft professioneel fotografe Jeanette Schols als vrijwilliger een foto-impressie gemaakt.

Bestuur

Het bestuur van Samen voor De Bilt bestaat uit vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven en het maatschappelijk veld, die hun kennis en ervaring belangeloos inzetten.

- Evert ten Kate, Bouwbedrijf De Jong Bilthoven (voorzitter)
- Ton Elders, Accon avm adviseurs & accountants (penningmeester)
- Hilde Hoogewoud, voormalig werkzaam bij SWO De Zes Kernen (bestuurslid)

Het bestuur kwam in 2010 zes keer bijeen.

Raad van Advies

Samen voor De Bilt wordt bijgestaan door een raad van advies. Deze raad is samengesteld uit verschillende partijen uit de samenleving en dient als klankbordgroep:

- Herman Mittendorff, voorzitter (wethouder Gemeente De Bilt)
- Robert Jan Engelbregt (Gemeente De Bilt)
- Ad van Zijl (Woonstichting SSW)
- Hans Haaksman (Business Contact De Bilt/Bilthoven)
- Harm Hoekstra (St. De Bilthuysen)
- Remco den Besten (K.N.M.I.)
- Natalie Temming- Tap (Tap Uitvaartzorg)
- Hans Voogt (Reinaerde)

De raad van advies kwam in 2010 twee keer bijeen.

Samen voor De Bilt heeft in 2010 een prestatiesubsidie ontvangen van de gemeente De Bilt voor o.a. het organiseren van de Vierde Beursvloer De Bilt (1 keer per anderhalf jaar) met de daarbij behorende kennisworkshops en het stimuleren van betrokken ondernemen binnen de gemeente De Bilt. Zeer belangrijk is echter ook de bijdrage vanuit het bedrijfsleven in de vorm van founders en partnerschappen, want zonder deze bijdrage kan en wil Samen voor De Bilt niet bestaan.

In 2010 had Samen voor De Bilt 5 founders, 8 bedrijfspartners en 15 maatschappelijke partners. Allen betalen een vast bedrag per jaar; in ruil daarvoor ontvangen zij diensten die bijdragen aan hun doelstellingen op het gebied van maatschappelijk betrokken ondernemen.

Samen voor De Bilt streeft naar een begroting waarbij maximaal de helft van de opbrengsten gemeentelijke subsidie betreft. Voor het overige deel bestaan de opbrengsten uit bijdragen van het bedrijfsleven en de maatschappelijke organisaties.

Voor nadere informatie verwijzen wij naar de jaarrekening (op te vragen bij de Stichting Samen voor De Bilt) en onderstaande overzichten.

Toelichting

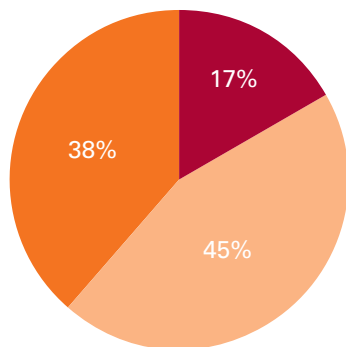
Inkomsten:

Ten opzichte van de afgelopen jaren nemen de bijdragen van Founders en Partners nog steeds toe. De overige opbrengsten bestaan onder andere uit projectbijdragen door fondsen, alsmede een betaalde opdracht.

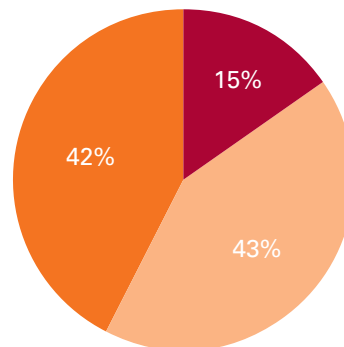
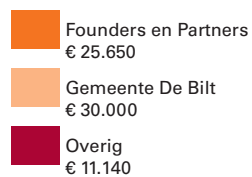
Uitgaven:

De grootste kostenpost is personeelskosten (71%). In 2009 is in de loop van het jaar de formatie uitgebreid. Hierdoor zijn in 2010 de personeelskosten toegenomen, want de kosten zijn nu jaarrond berekend. Ook is er een pensioenvoorziening getroffen. In 2010 is de totale formatie 0,8 fte. De kosten in overhead en projecten worden zo laag mogelijk gehouden door gebruik te maken van faciliteiten van founders en partners uit het netwerk van Samen voor De Bilt. De algemene kosten laten een stijging zien door uitbreiding van het aantal projecten.

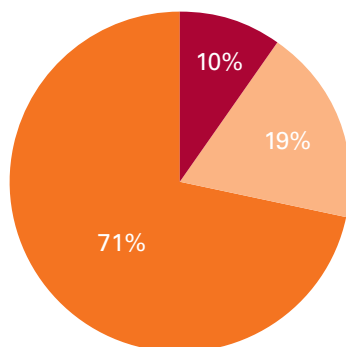
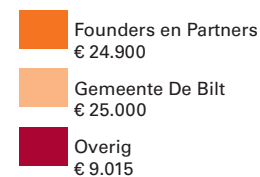
De samenvatting van de jaarrekening 2010 is samengesteld onder verantwoording van Samen voor De Bilt op basis van het door de accountant opgestelde financiële jaarverslag, dat is goedgekeurd door het bestuur.



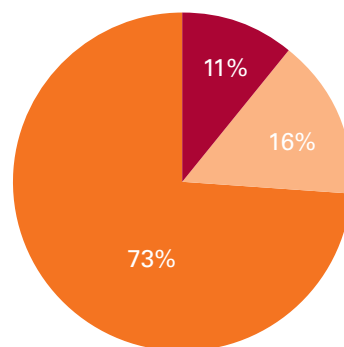
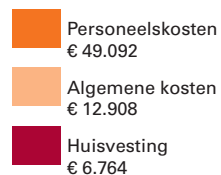
Inkomsten 2010



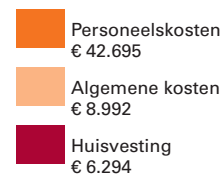
Inkomsten 2009



Uitgaven 2010



Uitgaven 2009



Founders en Partners van Samen voor De Bilt

Founders

Founders dragen betrokken ondernemen en (Samen voor) De Bilt een warm hart toe. Zij maken het financieel mogelijk dat Samen voor De Bilt haar activiteiten en werkzaamheden kan uitvoeren. Founders in 2010 zijn:

Rabobank Utrechtse Heuvelrug

Woonstichting SSW

Gemeente De Bilt

Tap Uitvaartzorg

Stichting De Bilthuysen

Bedrijfspartners

Accon avm adviseurs & accountants

De Vierklank / Parel Promotie

Fortis Bank Bilthoven / ABN AMRO Bank Bilthoven

Agterberg

Openbaar Onderwijs Rijn- en Heuvelland

MK Skiservice

VendI Training & Provocatieve Coaching

K.N.M.I.

Maatschappelijke partners

Reinaerde (locatie De Reiger)

Berg & Boschschool

Animo

Jan Ligthartschool

Vereniging voor SamenlevingsOpbouw WVT

Wereldwinkel

VTZ De Bilt-Bilthoven

SWO De Zes Kernen

Ontwikkelingssamenwerking De Bilt

De Werkplaats Kindergemeenschap

Groenhorst College Maartensdijk

Warande (locatie Schutsmantel)

Antroz (locatie Leendert Meeshuis)

Kwintes

Hospice Demeter

Ambassadeurs

Burgemeester Arjen Gerritsen

Wethouder Herman Mittendorff

Willem Lageweg, MVO Nederland



Colofon



Samen voor De Bilt
Huis ter Heideweg 12
Postbus 20
3700 AA Zeist

T: 06-4606 4010
E: info@samenvoordebilt.nl
I: www.samenvoordebilt.nl

Uitgave: Samen voor De Bilt, april 2011

Dit jaarverslag is mede tot stand gekomen dankzij betrokken bijdragen in kennis, kunde, mensen en middelen van onze founders en partners.

Foto's: Jeanette Schols (Schols Fotografie) en eigen archief
Vormgeving: Grafisch Ontwerp PI&Q
Productie: Parel Promotie Groenekan

© 2010 Samen voor De Bilt. Alle rechten voorbehouden.
Verspreiden en openbaar maken mag met vermelding van de bron.





Samen voor De Bilt: hét netwerk voor Maatschappelijk Betrokken Organisaties

Samenwerken • Verbinden • Inspireren

