



Tekst: Ron Gregoor
Foto: Aad Meijer

Naam: Rombout Kerremans (53)

Functie: Directeur van Stichting Betrokken Ondernemers Samen voor Breda

Bedrijf: De stichting verbindt bedrijven, maatschappelijke organisaties en gemeente in concrete projecten met een maatschappelijke betekenis, met winst voor alle partijen.

Bijzonderheden: De stichting is gevestigd in het NAC stadion aan de Stadionstraat in Breda en heeft naast Kerremans nog een werknemer.

DE STOEL

Wat is er zo bijzonder aan deze stoel?

Ik ben dagelijks bezig met het leggen van verbindingen tussen bedrijven en maatschappelijke activiteiten en maatschappelijke organisaties, het werk is bijzonder gevarieerd. Het is een uitdaging om bedrijven zover te krijgen dat ze iets terug doen voor de Bredase samenleving in het kader van maatschappelijk betrokken ondernemen.

Op welke stoelen heeft u hiervoor gezeten?

Ik ben directeur geweest van de VVV Bergen op Zoom, was adjunct-directeur van VVV Breda en Streek VVV West-Brabant, was evenementencoördinator/ beleidsmedewerker toerisme en recreatie bij de gemeente Breda en heb zes jaar met veel plezier bij Princess Household Appliances BV gewerkt als manager sponsoring & events.

Hoe bent u bij dit bedrijf terecht gekomen?

Ik heb gesolliciteerd. Ik ben geweest op een artikel over de stichting in BNDeStem en dacht, dat lijkt me leuk!. Ik heb een brief geschreven en werd na verschillende gesprekken met bestuursleden aangenomen.

Wat betekent het bedrijf voor u?

Heel veel. Het is een uitdaging om de stichting een eigen gezicht te geven. Het werk verveelt nooit en de-

ze baan biedt volop kansen. Daarnaast geeft het werk veel voldoening, ontmoet ik weer veel nieuwe mensen bij bedrijven en maak ik kennis met het maatschappelijk veld dat ik nauwelijks kende.

Waarom is het zo belangrijk dat bedrijven verder kijken dan hun winstcijfers?

Betrokken ondernemen is goed voor de werknemers van het bedrijf, het verbreedt vaak hun horizon, ze halen er voldoening uit, het vergroot hun loyaliteit naar hun werkgever. Daarnaast is het goed voor het imago en de reputatie van het bedrijf. In de regel vindt het personeel het geweldig dat hun baas hen in de gelegenheid stelt vrijwilligerswerk te doen en hen hierin faciliteert. Maar goed ook voor de betrokkenheid van het bedrijf bij de stad Breda en zijn samenleving, omdat de werknemers gezinnen hebben die hier wonen, werken en verblijven.

Wat doen jullie eraan om bedrijven te interesseren voor de maatschappij Breda?

We proberen tijdens allerlei bijeenkomsten bedrijven te interesseren voor onze werkzaamheden. We doen dat door te vertellen over gerealiseerde matches tussen bedrijven en maatschappelijke organisaties. We vertellen te over onze organisatie, de initiatiefnemers, de founders, bestuur en Raad van Advies. Leg-

gen ze de voordelen van maatschappelijk betrokken ondernemen uit. We nodigen ook geïnteresseerde bedrijven uit tijdens onze Meet & Match ontbijtbijeenkomsten om sfeer te komen proeven. Daarnaast gaat we met bedrijven een op een gesprekken aan. En bekijken dan samen wat voor het bedrijf de meest geëigende match zou zijn met een maatschappelijk doel. Heeft dat succes? Ik vind van wel. We hebben nu al 60 bedrijven die in wat voor vorm dan ook partner van ons zijn. We hebben in 2010 ruim 150 matches gerealiseerd met een maatschappelijke waarde van ruim 260.000 euro.

Leg eens uit: hoe zit het met de partners?

Bedrijven kunnen dus partner worden van de stichting in diverse partnerschappen. Aan de hand van hun wensen bekijken wij hoeveel projecten zij per jaar willen doen, met wie, we brengen die partijen bij elkaar en coördineren dat. Proberen ook publiciteit voor die activiteiten te krijgen. Bedrijven zijn al partner vanaf 750 euro per jaar. Vanaf 1.500 ontvangen zij een op maat gesneden dienstenpakket. En hoe hoger dat bedrag, hoe meer projecten, hoe hoger de status van het bedrijf in ons partnerschap. Zo hebben we gouden, zilveren en bronzen partners. Maar er zijn ook bedrijven die eenmalig onze hulp inroepen bij een maatschappelijk project.

Hoe kunnen bedrijven zich aanmelden voor jullie initiatief?

Bij mij (06-4632 8411) of mijn collega Patty Wijnen (06-8180 7333). Of via info@betrokkenondernemersbreda.nl

Wat voor soort bedrijven krijgen jullie het meest?

Dat varieert van ZZP'ers tot grote bedrijven. In de praktijk krijgen we wel veel verzoeken uit de zakelijke dienstverlening, banken en accountancy bijvoorbeeld.

Jullie gaan verhuizen?

Een van onze founders, NAC Breda, is zo vriendelijk geweest ons bij de oprichting huisvesting aan te bieden voor twee jaar. Deze periode is nu afgelopen en de beschikbare ruimte heeft NAC zelf hard nodig. Dus we zijn op zoek naar andere huisvesting, bij voorkeur weer in een zakelijke omgeving. Veel hebben we niet nodig: een gemeubileerde ruimte van zo'n 20 m2 voor twee werkplekken, bij voorkeur aparte spreekkamer, gemakkelijk bereikbaar, goede (gratis) parkeervoorziening en uiteraard faciliteiten voor koffie/thee.

Lijdt u onder de recessie?

Bedrijven bekijken kritisch, en wat mij betreft heel terecht, hoe ze hun geld uitgeven in deze tijd. Maar gelukkig zien zij ook wel dat het heel belangrijk is om, juist in deze tijd dat overheden erg beknibbelen aan subsidies en bijdragen, dat zij bij-

springen, iets doen voor verenigingen en instellingen. We zijn met de stichting gestart in een tijd (eind 2009) dat de crisis in alle hevigheid heerste. Maar het is wel zo dat wij ons meer moeten inspannen om bedrijven binnen te halen om van onze diensten gebruik te maken.

Wanneer bent u het meest in uw element?

Als we, bijvoorbeeld tijdens zo'n meet and match meeting na heel veel voorbereidend werk verricht te hebben, zien dat partijen elkaar vinden, elkaar inspireren en enthousiasmeren. Dat er zaken gedaan worden. Dat alle partijen tevreden zijn. Reacties zijn ook altijd heel positief. Ik heb nog nooit iemand gehoord die klaagde, behalve dan dat de rij bij de notaris te lang was om de match te bezegelen, ha, ha.

Wat is uw ambitie?

Mijn droom is dat ieder bedrijf in Breda zich bij ons aansluit, minstens een keer per jaar een project aangepakt en zich maatschappelijk betrokken toont.

Waar krijgen ze u deze stoel voor uit?

Voor de activiteiten van mijn kinderen. Ze hockeyen, ik ga graag naar hun wedstrijden kijken. Of voor een partijtje voetbal met mijn zoon van 14. En golf. Sinds kort heb ik dat weer opgepakt.